

# Pressemitteilung

Augsburg, 8. Januar 2020

## **Ansprechpartner**

Dominik Schubert  
PR-Referent

Bundesverband Industrie Kommunikation e.V.  
Am Mittleren Moos 48  
86167 Augsburg  
Telefon: 0821/650537-14  
E-Mail: [geschaefsstelle@bvik.org](mailto:geschaefsstelle@bvik.org)  
Internet: [www.bvik.org](http://www.bvik.org)

## **bvik stellt Weichen für die Zukunft: Ramona Kaden neue Geschäftsführerin**

### **B2B-Marketingexpertin leitet größten B2B-Marketing- Verband der DACH-Region.**

Der bvik – der Industrie-Verband für Kommunikation und Marketing, hat der positiven Verbandsentwicklung der vergangenen Jahre Rechnung getragen und seit 1. Januar eine hauptamtliche Geschäftsführerin eingesetzt. Das ehemalige Vorstandsmitglied Ramona Kaden wird ab sofort die Geschicke des größten B2B-Marketing-Verbands der DACH-Region leiten. Damit baut der 2010 gegründete bvik seine professionellen Strukturen weiter aus, um den gestiegenen Anforderungen gerecht zu werden.

### **B2B-Expertin als Geschäftsführerin**

Nach einem erneut intensiven Verbandsjahr mit 28 Weiterbildungsveranstaltungen und einem Mitgliederzuwachs hat sich der bvik-Vorstand dazu entschlossen, die Geschäftsstelle mit einer hauptamtlichen Geschäftsführung zu verstärken. Für den bvik-Vorstandsvorsitzenden Kai Halter war diese Entscheidung angesichts der Größe des Verbands mit

rund 1200 aktiven B2B-Marketern ein logischer Schritt: „Um unsere Mission, die B2B-Kommunikation in einem immer komplexer werdenden Umfeld weiter zu professionalisieren, ist es unerlässlich, dass neben den ehrenamtlich tätigen Vorständen ein weiterer Branchenkenner das operative Geschäft des Verbandes leitet und strategisch ausbaut. Es freut uns sehr, dass wir mit Ramona Kaden eine ausgewiesene B2B-Expertin für die neue Position als Geschäftsführerin gewinnen konnten. Durch ihre langjährige Erfahrung und ehrenamtliche Tätigkeit für den bvik kennt sie die Belange der Mitglieder und weiß genau, worauf es bei der Gestaltung und Weiterentwicklung der Verbandsangebote ankommt.“

### **Starkes Netzwerk und werthaltige Mitgliederangebote**

Ramona Kaden ist bereits über 20 Jahre in verschiedenen leitenden Positionen der Marketing- und Kommunikationsbranche tätig. Zuletzt bekleidete sie verschiedene Positionen innerhalb der Star Cooperation Gruppe unter anderem als Geschäftsführerin der Star Publishing GmbH. Als Verfechterin professioneller Industriekommunikation ist sie Gründungsmitglied des bvik und war fast zehn Jahre Vorstandsmitglied des Verbandes. Ramona Kaden freut sich auf die neuen Aufgaben und Herausforderungen als Geschäftsführerin des bvik: „Unsere Mitglieder stehen angesichts der schnell voranschreitenden digitalen Transformation und sich ständig wandelnden Märkten vor großen Herausforderungen. Der bvik bietet ein starkes Netzwerk, um sich diesen Aufgaben gemeinsam zu stellen. Die Professionalisierung der B2B-Kommunikation in all ihren Facetten wird wichtiger denn je. Ich freue mich, in meiner neuen Funktion meinen

Beitrag zu leisten, um ein weiteres Wachstum zu gewährleisten und das einzigartige und werthaltige Mitgliederangebot weiter auszubauen.“

Bildmaterial zur Pressemitteilung finden Sie unter [http://intern.bvik.org/download/PM\\_08\\_01\\_2020.zip](http://intern.bvik.org/download/PM_08_01_2020.zip)

Die Bilder sind kostenfrei für redaktionelle Zwecke verwendbar unter Angabe der jeweiligen Quelle.

Bild 1: Kai Halter, bvik-Vorstandsvorsitzender und Director Marketing der ebm-papst Mulfingen GmbH & Co. KG –  
Quelle: NürnbergMesse, Thomas Geiger

Bild 2: Ramona Kaden, bvik-Geschäftsführerin – Quelle:  
privat

**Bundesverband Industrie Kommunikation e.V.**

Der Bundesverband Industrie Kommunikation e.V. (bvik), der Industrie-Verband für Kommunikation & Marketing, wurde 2010 gegründet und ist eine unabhängige Organisation für Marketing-Verantwortliche der Industrie und Profis der B2B-Kommunikationsbranche. Der Verband hat es sich zum Ziel gesetzt, die Zusammenarbeit zwischen Industrieunternehmen und Kommunikationsdienstleistern zu fördern, zu verbessern und zu professionalisieren. Er bietet seinen Mitgliedern eine Plattform für Austausch, Wissensvermittlung und Dialog. Pressematerialien des bvik finden Sie unter <https://bvik.org/presse/>.